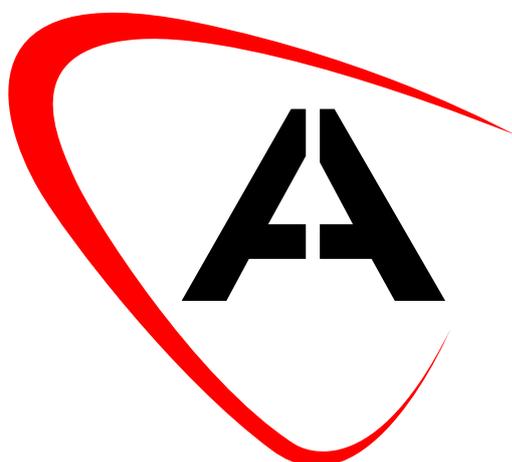


1. Il Marchio

La versione del marchio in positivo è il principale elemento del sistema di comunicazione dell'azienda. Non è consentito ridisegnare, alterare o disporre diversamente il simbolo e il logotipo da come sono rappresentati in questa pagina.





Per assicurare la massima leggibilità si consiglia di non riprodurre il marchio Auri-ga ad una dimensione inferiore rispetto a come indicato in questa pagina.

La dimensione minima di base e altezza del simbolo sarà differente a seconda del tipo di logo che viene utilizzato (completo, semplice o icona).



Misura minima marchio completo
(9 x 22 mm)



Misura minima marchio semplice
(5x10 mm)



Misura minima icona
(4 x 4 mm)

2. I Colori aziendali

I colori del marchio Auriga sono il Rosso, Pantone Red 032 C, per il simbolo e il Nero, Black 100%, per il logotipo. Il payoff è rappresentato in Grigio, Pantone 446 C. Nel caso sia necessaria la riproduzione in quadricromia le percentuali per il Rosso sono ciano 0%, magenta 100%, giallo 100%, nero 0%; mentre il Grigio sarà riprodotto in nero al 85%.

Per la riproduzione del marchio in bianco e nero, il logotipo è in nero con percentuale 100%, mentre il simbolo è nero al 85%.

In questa pagina vengono inoltre indicati i due colori Web. Il Rosso FF0000 e il Grigio 333333.

Colori istituzionali



PANTONE Red 032 C



Black 100%



PANTONE 446 C

Quadricromia



C: 0 %
M: 100 %
Y: 100 %
K: 0 %



Black 100 %



Black 85 %

Web



FF0000



333333

3. Uso scorretto del marchio



3. Uso scorretto del Marchio

L'utilizzo scorretto del marchio Auriga è da considerare come un'indebolimento dell'immagine globale dell'azienda. Pertanto è assolutamente vietato riprodurre il marchio diversamente da quanto indicato nei paragrafi precedenti. In questa pagina sono riportati alcuni esempi di come NON si debba utilizzare il marchio Auriga.

